Идеи и люди: Взаимодействие и первичность через призму теорий доминанты и мемов
К 150-летию со дня рождения академика Алексея Алексеевича Ухтомского

Автор: **И. Басов** | Дата: **10 ноября 2024 года**

На протяжении веков учёные и философы задавались вопросом: что первично — идеи или люди? С одной стороны, идеи создаются и передаются людьми, с другой — сами идеи обладают силой, способной формировать поведение и судьбу целых обществ. Чтобы глубже понять эту взаимосвязь, можно рассмотреть её через призму двух значимых теорий: теории доминанты Алексея Алексеевича Ухтомского и теории мемов Ричарда Докинза.

Эта статья написана к 150-летию со дня рождения Ухтомского — выдающегося российского физиолога, который заложил основы понимания того, как идеи могут становиться доминирующими в человеческом сознании и определять поведение людей.

Теория доминанты Ухтомского: идеи как доминирующие состояния

А. А. Ухтомский разработал свою теорию доминанты ещё в 1910-1930-х годах. Согласно его учению, доминанта — это преобладающее состояние в центральной нервной системе, которое захватывает внимание и определяет поведение человека. Это состояние может вызываться различными стимулами, но оно обладает способностью подавлять все другие раздражители, концентрируя все ресурсы организма на достижении определённой цели.

Если применить эту концепцию к идеям, можно утверждать, что определённые идеи способны стать доминантами в сознании людей. Например, революционные идеи, религиозные убеждения или политические идеологии часто захватывают умы масс, влияя на их действия и решения. Идея, ставшая доминантой, способна управлять поведением человека, подобно тому, как физиологическое состояние влияет на организм.

Теория мемов Докинза: идеи как «вирусы мозга»

В 1976 году британский эволюционный биолог Ричард Докинз предложил концепцию мемов в своей книге «Эгоистичный ген». Мем — это единица культурной информации, которая распространяется от человека к человеку, подобно тому, как вирус передаётся от одного организма к другому. Мемы могут быть в виде идей, песен, фраз, верований, которые распространяются через общение и массовую культуру. Докинз утверждал, что мемы, подобно генам, подвержены естественному отбору: одни мемы успешно выживают и распространяются, а другие исчезают.

Мемы ведут себя как своего рода «вирусы мозга», которые захватывают сознание людей, изменяя их поведение. Докинз подчёркивал, что мемы могут быть как созидательными, так и разрушительными, в зависимости от их содержания и того, как они воздействуют на носителей.

Связь между теорией доминанты и теорией мемов

Интересно, что хотя теория мемов Докинза была сформулирована спустя десятилетия после теории доминанты Ухтомского, между ними можно провести параллели. Оба учения описывают феномен, при котором определённые идеи (или состояния) овладевают вниманием человека и управляют его поведением. Однако, в то время как Ухтомский рассматривал доминанту в контексте физиологии и психики отдельного человека, Докинз расширил эту идею на уровень культурной эволюции.

Не исключено, что теория Докинза о мемах могла основываться на подобных идеях, заложенных в учении Ухтомского. Мемы, как и доминанты, обладают способностью вытеснять другие идеи из сознания и определять поведение людей. Например, популярная песня или вирусное видео могут стать мемом, доминирующим в культурном пространстве, точно так же, как революционные идеи могут захватывать целые народы и государства.

Примеры взаимодействия мемов и доминант

Возьмём для примера идею «свободы». В разные исторические периоды она становилась доминантной в сознании людей, приводя к революциям и общественным изменениям. В этом контексте идея «свободы» можно рассматривать как мем, который распространяется среди людей и становится частью их культурного кода. В то же время эта идея становится доминантой, определяя поведение и мотивируя на действия, которые ранее казались невозможными.

Другим примером могут служить современные интернет-мемы, которые захватывают внимание пользователей и влияют на их восприятие реальности. Яркий мем может быстро стать доминантой, вытесняя другие темы из обсуждений и влияя на общественное мнение.

Заключение: люди, идеи и их взаимосвязь

Таким образом, теория доминанты Ухтомского и теория мемов Докинза объясняют, как идеи могут овладевать вниманием и поведением людей, становясь доминирующими в их сознании. Ухтомский показал, что доминанта — это состояние, которое направляет все ресурсы человека на решение определённой задачи, тогда как Докинз продемонстрировал, как идеи могут распространяться подобно вирусам, захватывая целые культуры.

Люди и идеи, как показывают обе теории, находятся в постоянном взаимодействии. Люди создают идеи и передают их, но и сами могут быть захвачены этими идеями, что превращает их в носителей и ретрансляторов новых мемов. Вопрос о первичности людей и идей остается открытым, но обе теории показывают, что люди и идеи неразрывно связаны: идеи могут стать доминантами в сознании людей, а люди, в свою очередь, дают жизнь и силу идеям.

Такое понимание позволяет глубже осмыслить динамику человеческого поведения и культурного развития, подчёркивая, что идеи и люди не просто сосуществуют, но взаимно обогащают и формируют друг друга, способствуя развитию общества.

Для тех, кто хочет глубже осмыслить динамику человеческого поведения и культурного развития, стоит ознакомиться с наиболее значимыми работами Алексея Алексеевича Ухтомского и Ричарда Докинза, которые детально раскрывают их теории и исследуют взаимосвязь идей и человеческого сознания.

Рекомендуемая литература:

Работы А. А. Ухтомского:

1. У**хтомский А. А.** Доминанта и интегральный образ // Ухтомский А. А. Избранные труды. Л.: Наука, 1978. - С. 36 - 48.
2. **Ухтомский А. А.** Доминанта как рабочий принцип нервных центров // Ухтомский А. А. Избранные труды Л.: Наука, 1978. - С. 7 - 19.
3. **Ухтомский А. А.** Доминанта как фактор поведения // Ухтомский А. А. Избранные труды,- Л.: Наука, 1978. С. 63 - 90.
4. **Ухтомский А. А.** Заметки на полях//Ухтомский А. А. Доминанта души: Из гуманитарного наследия. Рыбинск, 2000. - С.201 - 325.

Работы Р. Докинза:

1. **Докинз Р.** Вирусы разума // Докинз Р. Капеллан дьявола / Пер. П. Петрова. М.: Corpus, 2013. С. 203—230.
2. **Докинз Р.** Бог как иллюзия // Ричард Докинз ; пер. с англ. Н. Смелковой. — Санкт-Петербург : Азбука, Азбука-Аттикус, 2013. — 512 с.
3. **Докинз Р.** Эгоистичный ген: пер. с англ. // Ричард Докинз. — Москва : АСТ : Corpus, 2013. — 512 с.
4. **Докинз Р.** Расширенный фенотип: Дальнее влияние гена. // Ричард Докинз — Изд. 2-е – Нью-Йорк: Oxford University Press Inc, 1989. – 210 с.